



Կայքէջ՝ anau.am/scientific-journal

УДК: 339:338.433

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТОРГОВЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ МЕЖДУ АРМЕНИЕЙ И РОССИЕЙ

С.В. Панасенко, д.э.н.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

С.В. Цуцулян, к.э.н.

Иджеванский филиал Ереванского государственного университета

Panasenko.SV@rea.ru, smbat1959@rambler.ru

СВЕДЕНИЯ

Ключевые слова:

*внешняя торговля,
сельскохозяйственная продукция,
продовольственные товары,
сотрудничество,
товарооборот,
экспорт-импорт,
баланс*

АННОТАЦИЯ

Целью исследования была оценка внешнеторговых отношений Республики Армения и Российской Федерации в секторе сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров. Актуальность данного направления обусловлена тем, что на современном этапе социально-экономического развития армяно-российские внешнеэкономические связи являются важнейшим стратегическим фактором в решении проблем аграрного сектора Армении.

Реализация политики по стимулированию экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания позволяет не только развивать аграрный сектор и наращивать объемы экспорта, но и повышать уровень конкуренции на внутреннем рынке и занятости сельского населения.

Введение

Развитие экономических отношений между Российской Федерацией и Республикой Армения обусловлено исторически сложившимися тесными и многосторонними производственными и научно-техническими связями, совместными стратегическими интересами (http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_51A8B20E-0C05-4987-9841-708EE1C8A076.html).

В настоящее время экономические отношения между Российской Федерацией и Республикой Армения активно развиваются, охватывая всё новые сферы сотрудничества (В.Ф. Ершов, 2018).

После обретения независимости в двусторонних торгово-экономических связях Армении и России наблюдается продвижение, которое выражается в вы-

соких темпах роста товарооборота, в расширении инвестиционного сотрудничества, активизации межрегиональных связей. Актуальность исследования проблем и перспектив развития торговых связей определяется многообразием форм внешнеторгового сотрудничества между Арменией и Россией, настоятельной необходимостью их глубокого анализа и разработки новых подходов к расширению торговли в условиях в структуре ЕАЭС. Между двумя странами заключены различные политические и экономические соглашения, которые формируют условия для взаимовыгодного сотрудничества, что благотворно влияет на развитие двусторонних торговых отношений.

Исследованию торгово-экономических отношений России и Армении посвящено большое количество научных трудов. Особенности развития этого сотруд-

ничества в контексте динамики геоэкономической ситуации рассмотрены, в частности, в работах таких авторов, как Агаджанян Г., Арешев А., Абрамян Э., Булатов А., Гаспарян В., Ковалев В., Коваленко В., Коробоев И., Саргсян С., Сафарян А., Шкваря Л., Шмелев И. и др.

В то же время, несмотря на достаточно изученные отдельные аспекты развития армяно-российской внешней торговли, ощущается недостаток исследовательских работ, в полном объеме оценивающих экономические интересы Армении во внешнеэкономических отношениях с Россией на нынешнем этапе.

Цель статьи – выявить, исследовать и оценить основные тенденции развития внешней торговли Армении и России по с/х продукции и продовольственным товарам, наметить основные направления дальнейшего совершенствования экспортно-импортных взаимоотношений Республики Армения с Российской Федерацией в части с/х продукции и продовольственных товаров.

Материалы и методы

Данная статья основана на анализе материалов, размещаемых на официальных сайтах Статистического комитета Республики Армения, Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат), материалов официальных публикаций ЕАЭС, а также электронных ресурсов, научных статей, учебных пособий.

При написании данной работы были использованы такие научные методы исследования, как анализ, синтез и сравнение (<https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-izmeneniy-tamozhenno-tarifnogo-regulirovaniya-rossii-posle-vstupleniya-v-vto-na-ekonomiku-strany>).

Результаты и анализ

В отличие от других рыночных систем, рынок продовольственных товаров имеет большое значение для населения любой страны (С.В. Гранкина, 2012). АПК является одной из стратегических отраслей экономики Армении и России, обеспечивая продовольственную безопасность обеих стран.

Площадь земель сельскохозяйственного назначения в Республике Армения составляет около 2 млн. га. Более 1 млн. га, или примерно половина угодий, приходится на пастбища, 446 тыс. га – на пашню (около 20 % площадей). Самая большая доля в структуре ВВП (13.7 %) приходится на аграрный сектор, далее идут сфера торговли (11 %) и обрабатывающая промышленность (10.8 %) (Социально-экономическая ситуация Республики Армения, январь 2019).

Среднегодовой прирост продукции сельского хозяйства в РФ за последние пять лет составил 3.8 %. В результате удельный вес сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте всей экономики увеличился с 3.0 % в 2012 году до 4.0 % в 2017 году (Обзор государственной политики в сфере агропромышленного комплекса государств-членов Евразийского экономического союза за 2012-2018 годы, 2018).

В Армении в сельскохозяйственном обороте находится около 2046 тыс. гектаров земель. Общий рынок насчитывает 182.1 млн. потребителей. Удельный вес сельскохозяйственного производства в валовом внутреннем продукте в среднем за последние 5 лет в Республике Армения составил 20 %, в Российской Федерации – 3.5 %.

Сущность совместной деятельности в сфере аграрного рынка и агропромышленного комплекса заключается в эффективном использовании ресурсного потенциала стран-членов ЕАЭС, в гарантированности справедливой конкуренции сельхозпроизводителей стран-членов ЕАЭС, в унификации требований к производству и обращению продукции сельхозпроизводителей, в защите их интересов на рынках сбыта (Д.А. Разакова, 2015). Стороны договорились о поэтапной либерализации грузовых перевозок через территорию альянса, что, в первую очередь, касается автомобильных и железнодорожных перевозок.

Достигнуто соглашение о формировании и реализации согласованной агропромышленной политики.

В 2016 году Армении удалось добиться положительных темпов роста в ряде секторов экономики и торговли, а также значительно расширить географию торговли и диверсифицировать собственный экспорт.

Производство сельскохозяйственной продукции стабильно возрастает. Увеличиваются также экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.

В настоящее время Российская Федерация является основным внешнеэкономическим партнёром Республики Армения. По данным Статистического комитета Армении, в 2018 году товарооборот между странами составил 1.924 млрд. долларов США (Социально-экономическое положение Республики Армения в январе-декабре 2018 года, 2019), что делает РФ первым торговым партнёром Армении с долей 26.1 %. Доля Армении в экспорте РФ составляет 0.3 %, в импорте – 0.26 % (Внешняя торговля России. Торговля между Россией и Арменией, 2018).

Сопоставим динамику внешней торговли с/х продукцией и продовольственными товарами между Россией и Арменией за 2014-2018 гг. (табл. 1).

Таблица 1. Показатели внешней торговли сельскохозяйственными и пищевыми продуктами между Республикой Арменией и Российской Федерацией *

	2014	2015	2016	2017	2018
Внешнеторговый оборот с/х продуктов и продовольственных товаров, млн. долл.	406.9	321.6	395.0	494.2	547.6
Экспорт с/х продуктов и продовольственных товаров, млн. долл.	243.4	163,7	229.7	292.4	313,2
Импорт с/х продуктов и продовольственных товаров, млн. долл.	163.5	157.9	165.3	201.8	234.4
Сальдо	+79.9	+5.8	+64.4	+90.6	+78.8
Доля товарооборота с/х продуктов и продовольственных товаров в общем товарообороте, %	29	26.9	29.1	28.6	28.5
Доля экспорта в с/х продукции и продовольственных товаров в общем экспорте, %	53	66.8	61.9	52.4	47
Доля импорта с/х продуктов и продовольственных товаров в общем импорте, %	14.9	16.6	16.8	17.2	18.6

* При составлении таблицы авторами использованы данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат): Внешняя Торговля России. Торговля между Россией и Арменией, 2014-2018 гг. (<http://russian-trade.com/>)

Из этих данных явствует, что за исследуемый период доля импорта в потреблении с/х продукции и продовольственных товаров увеличилась с 17.2 % до 18.6 %.

Оборот с/х продукции и продовольственных товаров между Арменией и Россией в 2018 году вырос по отношению к 2014 году на 28.7 % и составил в денежном выражении 547.6 млн. долл. США. В том числе объем импорта составил 234.4 млн. долл., а экспорта - 313.2 млн. долл. Сформировалось положительное сальдо торгового баланса в размере более чем 78.8 млн. долл. Доля экспорта с/х продукции и продовольственных товаров в общем экспорте в 2018 г. составила 47 %, а импорта - 18.6 %. По сравнению с 2014 г., доля экспорта в с/х продукции и продовольственных товаров в общем экспорте снизилась на 6 %, а доля импорта увеличилась на 3.7 %.

По данным статистики Таможенного комитета РФ, за рассматриваемый период экспорт из Армении алкогольных и безалкогольных напитков и уксуса с 151.8 млн. долл. увеличился до 182.7 млн. долл. Импорт увеличился в 1.1 раза и составил в 2018 г. 18.5 млн. долл.

В рассматриваемом периоде, начиная с 2014 г., в группе 07 «Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды» начал наблюдаться прирост экспорта по стоимостному выражению – с 5.8 млн. долл. до 25.4 млн. долл. Объем импорта из России в группе в стоимостном выражении весьма незначителен: по итогам 2018 г. он составил 1.4 млн. долл.

Экспорт по продуктам группы 08: «Съедобные фрукты и орехи» увеличился на 15.2 % и составил 21.2 млн долл.

По сравнению с 2014 г., импорт товаров этой группы из РФ увеличился в 14.3 раза и в 2018 году составил в денежном выражении 0.1 млн. долл.

За период с 2016 по 2018 гг. объем экспорта увеличился в 2.3 раза – с 9 млн. долл. до 21 млн. долл. Импорт в этой товарной группе по сравнению с экспортом весьма незначителен (0.8 млн. долл.).

Как показано в табл. 2, по товарным группам 04 «Молочная продукция; яйца птиц; мёд натуральный; пищевые продукты животного происхождения» импорт значительно увеличился в период с 2014 по 2017 гг. А экспорт в 2018 году снизился на 7.2 % и составил 7.7 млн. долл.

Прирост был также по экспорту в группе 0.8 «Съедобные фрукты и орехи». Экспорт из Армении увеличился на 15.7 %, и в 2018 г составил 21.2 млн. долл. Как показано в табл. 2, доля импорта по этой товарной группе в 2018 г. чрезвычайно мала и в общем товарообороте составляет 0.1 % (по сравнению с 0.07 % в 2014 г.).

Экспорт готовых продуктов из мяса, рыбы или ракообразных увеличился более чем в 3.6 раза: с 0,9 млн. долл. до 3.2 млн. долл.

За исследуемый период импортное потребление табака и промышленных заменителей табака увеличилось с 8.3 млн. долл. (2014 г.) до 14.1 млн. долл. (2018 г.). Экспорт табака и промышленных заменителей табака возрос в 5 раз и составил в 2018 г. 10.8 млн. долл. Увеличился также экспорт продуктов товарной группы 18 «Какао и продукты из него».

Таблица 2. Динамика показателей экспорта и импорта основных товарных групп с/х продуктов и продовольственных товаров Армении и России (млн. долл.) *

Наименование продуктов	2014		2015		2016		2017		2018	
	э	и	э	и	э	и	э	и	э	и
02 - Мясо и пищевые мясные субпродукты	0	0.6	0.07	0.8	0	2.4	0.03	8.5	0	6.6
03 - Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	32.2	0.008	10.7	0.2	9	0.4	16.3	0.6	21	0.8
04 - Молочная продукция, яйца птиц, мед натуральный, пищевые продукты животного происхождения	8.3	3.5	21	2.5	10	3	11.6	4.3	7.7	4.8
06 - Живые деревья и другие растения	1.4	0.003	1.8	0.004	2.3	0.02	5	0.05	5.7	0.05
07 - Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	5.8	1.1	9.2	1	21.5	1.8	15.3	1.9	25.4	1.4
08 - Съедобные фрукты и орехи	18.4	0.07	8.4	0.07	27.1	0.1	12.5	0.1	21.2	0.1
09 - Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	2.8	1	2.7	0.9	2.4	1.7	2.3	2.4	2.9	2.6
10 - Злаки	0	45.9	0	45.5	0.04	34.7	0.05	36.8	0	52.1
11 - Продукция мукомольно-крупяной промышленности	0.1	5.3	0.03	8.4	0.03	7	0.04	6.9	0.06	9
12 - Масличные семена и плоды	0.2	3.1	0.1	4.5	0.03	3.6	0.07	5.7	0.1	5.6
15 - Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	0.002	27.9	0	26.2	0	29.9	0	33.3	0	35.1
16 - Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных	0.9	0.9	0.7	0.6	0.4	1	1.3	1.9	3.2	1.5
17 - Сахар и кондитерские изделия из сахара	0.07	2.7	0.06	4.7	0.2	4.3	0.6	14.7	0.5	7.7
18 - Какао и продукты из него	0.2	17.2	0.2	15.3	0.8	17.8	7	16	10.9	24.6
19 - Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока	0.05	10.9	0.04	10.9	0.03	11.5	0.2	13.9	0.2	18.4
20 - Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	17.5	3.9	9.2	2.7	12.1	3.7	16	3.1	18.5	5.8
21 - Разные пищевые продукты	1.5	12.4	3.4	9.5	1	9.9	1.6	12.9	2.2	15.7
22 - Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	151.8	17.2	92.3	11	136.4	14.2	199.2	19.4	182.8	18.5
24 - Табак и промышленные заменители табака	2	8 3	3.5	10.2	6.3	14.2	3.4	13.6	10.8	14.1

* При составлении таблицы авторами использованы данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат): Внешняя Торговля России. Торговля между Россией и Арменией, 2014-2018 гг. (<http://russian-trade.com/>)

Доля импорта в общем товарообороте этой товарной группы в 2018 г. составила 43.4 % (10.8 млн. долл.).

Рассмотрим внешнюю торговлю в группе 09: «Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности» (табл. 2). Импорт продуктов этой группы увеличился в 2.6 раза и составил 2.6 млн. долл. в 2018 г. по сравнению с 1 млн. долл. в 2014 г. В этой товарной группе экспорт снизился и в конце 2018 г. составил 2.6 млн. долл.

Потребление импорта продуктов товарной группы 19: «Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока» за исследуемый период увеличилось в

1.8 раза и составило 18.4 млн. долл. Импорт продуктов товарной группы 10 «Злаки» увеличился в 1.13 раза и 2018 году составил 52.1 млн. долл.

Фактически, по всем подгруппам за анализируемый период импортное потребление снизилось. Импорт снизился в 3 раза – с 17.5 млн. долл. до 5.8 млн. долл. Экспорт общего товарооборота в этой товарной группе составил 76.1 % (18.5 млн. долл.).

Важным качественным показателем развития взаимной торговли с/х продуктами и продовольственными товарами является ее товарная структура – как импорта, так и экспорта.



Рис. 1. Товарная структура экспорта с/х продуктов и продовольственных товаров из Армении в Россию в 2018 г., %. Составлено авторами на основе: Разакова Д.А. Современное состояние аграрного рынка стран-участниц ЕАЭС и возможные модели развития. 2015.

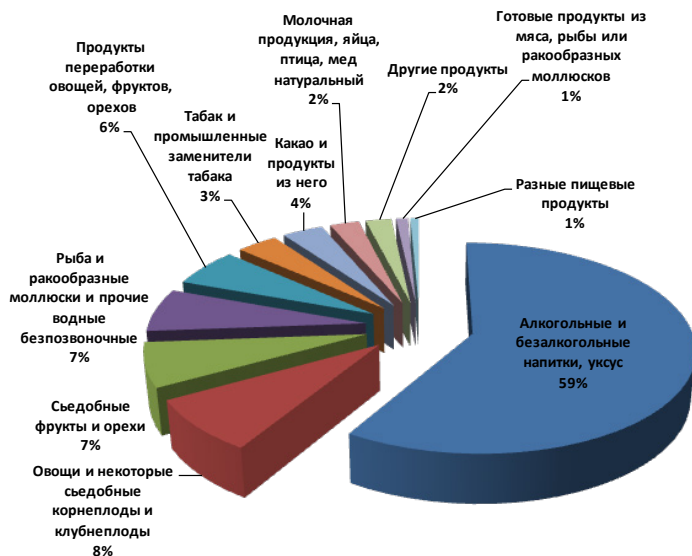


Рис. 2. Товарная структура импорта с/х продукции и продовольственных товаров в Армению из России в 2018 г., % (Источник: Внешняя Торговля России. Торговля между Россией и Арменией, 2018)

Основной статьёй армянского экспорта в Россию по итогам 2018 г. является подгруппа «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус», доля которой составила почти 58,3,0% общего объема. Вторую позицию занимает подгруппа «Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды» – 8,1 %. На третьей позиции находится экспорт по подгруппе «Съедобные фрукты и орехи» – 6,8 %. Экспорт по подгруппе «Рыба и ракообразные, моллюски и прочие

водные беспозвоночные продукты» составляет 6,7 % общего экспорта с/х продукции и продовольственных товаров, «Переработка овощей, фруктов, орехов» – 5,9%, «Какао и продукты из него» – 3,5 %, «Табак и промышленные заменители табака» – 3,5 % (<https://www.proza.ru/2019/09/08/311>).

Что касается российского импорта в Армению по итогам 2018 г., то его основными статьями стали: злаки – 21,9 %; какао и продукты из него – 10,4 %; готовые

продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока – 7.7 %; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус – 7.8 %; разные пищевые продукты – 6.6 %; табак и промышленные заменители табака – 5.9 %; отходы пищевой промышленности, готовые корма для животных – 3.8 %; другие продукты – 14.1 %.

Наряду с положительными результатами, есть некоторые проблемные вопросы, которые требуют дальнейшего изучения:

- Применение Кодекса справедливых торговых отношений между государствами-членами ЕАЭС, что позволяет устанавливать и регулировать отношения между поставщиком и торговой сетью на правовой основе;
- Упрощение таможенных процедур и обязательных формулировок для перевозки грузов по территории ЕАЭС на территории Республики Армения с использованием современных цифровых технологий;
- Вопрос двойного налогообложения НДС при торговле между государствами-членами Союза (прежде всего – с Российской Федерацией) и Республикой Армения).

Отсутствие прямой железнодорожной связи отрицательно сказывается и на двусторонней армяно-российской внешней торговле. В ближайшие годы Армении предстоит решить важную задачу, заключающуюся в создании реальных «торговых коридоров» с Грузией и Ираном, которые свяжут Армению с глобальными и региональными рынками.

Транзит через Грузию, безусловно, является жизненно важным для Армении. Однако здесь тоже не обходится без проблем. Во-первых, это работа КПП «Верхний Ларс» на границе России и Грузии, который обеспечивает единственную прямую наземную транспортную связь между Республикой Армения и Российской Федерацией. По причине большого потока автомобилей через данный пункт, часто возникают продолжительные очереди и задержки, которые, в частности, осложняют экспорт свежих и скоропортящихся товаров. А в зимние месяцы «Верхний Ларс» иногда вообще полностью закрывается из-за лавин и схода селя.

Для решения данной проблемы в 2020 году начнутся работы по реконструкции КПП «Верхний Ларс», на что правительство РФ выделило 1.9 миллиарда рублей.

Альтернативой «Верхнему Ларсу» могут также стать железные дороги, проходящие через Южную Осетию и Абхазию. Но они обе не используются по политическим причинам. Между тем, если бы эти направления были открыты и нормально функционировали, то товарооборот между Арменией и Россией возрос бы в несколько раз (<https://ru.armeniasputnik.am/society/20191031/20946477/Armeniya-i-Verkhniy-Lars-kak-rabotaet-samyi-zagruzhenyy-KPP-Rossii.html>).

Заключение

Таким образом, товарооборот между Республикой Армения и Российской Федерацией за последние 5 лет резко возрос. Ежегодный внешнеторговый оборот с/х продукции и продовольственных товаров между странами-партнёрами превышает 547 млн. долларов, что свидетельствует о значительном развитии двусторонних торгово-экономических отношений. За последние 15 лет Россия заняла первое место среди торговых партнёров Армении. При этом в 2018 г. на долю РФ пришлось более 26.1% внешнеторгового оборота Армении. Россия прочно удерживает за собой и позицию важнейшего для Армении поставщика некоторых видов с/х продукции и продовольственных товаров. В целом, Российская Федерация и Республика Армения являются важнейшими партнёрами в плане обоюдного обеспечения с/х продукцией и продовольственными товарами.

Согласно данным ФСУ РФ за 2014-2018 гг., в структуре экспорта из Армении сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров более 80 % приходится на 4 продукта: алкогольные и безалкогольные напитки и уксус (58.3 %); овощи и некоторые съедобные корнеплоды (8.1 %); съедобные фрукты и орехи (6.8 %); рыбу и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные (6.7 %). Такая концентрация является очень рискованной, поскольку негативные изменения, связанные с любым из этих продуктов, могут привести к резкому сокращению объемов экспорта. В тот же время, обзор структуры импорта позволяет сделать вывод о том, что он достаточно диверсифицирован и составляет лишь 57.22 % импорта. Здесь сформировалась следующая последовательность: злаки (22.2 %); жиры и масло животного или растительного происхождения и продукты их расщепления (15 %); сигареты (11.36 %); какао и продукты из него (10.5 %); готовые продукты из зерна, злаков, муки, крахмала или молока (7.9 %); алкогольные и безалкогольные напитки и уксус (7.8 %).

Значительное увеличение объемов экспорта из Армении может быть достигнуто за счет продукции садоводства, рыбоводства и цветоводства. Основой для такого прогноза являются уже сформированные предпосылки развития этих направлений. Примечательно, что в 2014-2018 гг. площадь фруктовых и ягодных садов увеличилась на 2906 га, урожайность выросла вдвое, а валовой сбор по сравнению с 2004 г. увеличился на 52.4 тыс. тонн (Продовольственная обеспеченность и бедность. Ежемесячный еженедельник. Статистический комитет РА, 2019).

Необходимо вести активную работу по расширению инвестиционных программ экспорто-ориентированных товаров, особенно в направлении развития тепличного хозяйства. Если в мае 2015 года общая площадь теплиц в Армении составляла 763.62 га, из которых 80.16 га было использовано по новейшим технологиям, то в

феврале 2018 года общая площадь теплиц достигла 1120 га, при этом 120 га – по новейшим технологиям. Суммарная производственная мощность тепличных хозяйств ныне составляет около 200 000 тонн.

Очевидно, что армянской стороне нужно активизировать переговоры с правительствами России и Грузии для открытия железных дорог через Южную Осетию и Абхазию.

Организация перевозок по альтернативным маршрутам даст возможность не только в несколько раз увеличить товарооборот между двумя странами, но и снизить транспортные расходы.

Литература

1. Ершов В.Ф. Финансовые институты России и Армении: инвестиционное взаимодействие в условиях глобализации // Электронный научный журнал «Вектор экономики». - 2018. - № 10. - С. 1-22.
2. Гранкина С.В. Анализ состояния российского рынка продовольственных товаров // Сборник «Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века». - 2012. - С. 20-27.
3. Социально-экономическая ситуация Республики Армения, январь 2019. Информационный ежемес-ячный доклад. Госкомитет статистики РА. - Ер., 2019. - 405 с.
4. Обзор государственной политики в сфере агропро-мышленного комплекса государств-членов Евра-

зийского экономического союза за 2012-2018 годы. - М., 2018. - 104 с.

5. Разакова Д.А. Современное состояние аграрного рынка стран-участниц ЕАЭС и возможные модели развития. МИР (Модернизация. Инновации. Разви- тие). - Т. 6. - № 4.- 2015. - С. 380-385.
6. Социально-экономическое положение Республики Армения в январе-декабре 2018 года. Информа- ционный месячный доклад. Госкомитет Статистики РА. - 2019. - 282 с.
7. Внешняя Торговля России. Торговля между Россией и Арменией, 2018. // <http://russian-trade.com/> (про- смотрено: 21.09.2019).
8. Продовольственная обеспеченность и бедность. Еже- месячный еженедельник. Статистический комитет РА. - 2019. - С. 105.
9. Обзор агропродовольственной торговой полити- ки в постсоветских странах 2015-2016 гг. продо- вольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. ФАО, 2017. - 33 с.
10. Sputnik. Армения и «Верхний Ларс»: как работает са- мый загруженный КПП России// [https://ru.armeniasputnik. am/society/20191031/20946477/Armeniya-i-Verkhniy- Lars-kak-rabotaet-samy-zagruzhenny-KPP-Rossii. html](https://ru.armeniasputnik.am/society/20191031/20946477/Armeniya-i-Verkhniy-Lars-kak-rabotaet-samy-zagruzhenny-KPP-Rossii.html) (просмотрено: 01.11.2019).
11. Внешняя Торговля России. Торговля между Россией и Арменией, 2014-2018 гг. // <http://russian-trade.com/> (просмотрено: 21.09.2019).

АННОТАЦИЯ

Հայաստանի և Ռուսաստանի միջև գյուղատնտեսական արտադրանքի և պարենային ապրանքների առևտրի արդի միտումները

Ուսումնասիրության նպատակն է գնահատել Հայաս- տանի և Ռուսաստանի արտաքին առևտրային հարա- բերությունները գյուղատնտեսական ապրանքների և սննդամթերքի ոլորտում: Արդիականությունը պայմա- նավորված է նրանով, որ սոցիալ-տնտեսական զար- գացման ներկա փուլում հայ-ռուսական տնտեսական կապերը կարևորագույն ռազմավարական գործոններ են Հայաստանի գյուղատնտեսության ոլորտի խնդիրնե- րի լուծման գործում:

Գյուղատնտեսական ապրանքների և սննդամթերքի ար- տահանման խթանման քաղաքականության իրականա- ցումը թույլ է տալիս ոչ միայն զարգացնել գյուղատնտե- սության ոլորտը, մեծացնել արտահանման ծավալները, այլև բարձրացնել ներքին շուկայում մրցակցության և գյուղական բնակչության զբաղվածության մակարդակը:

ABSTRACT

Modern Trading Trends in Agricultural and Food Products Between Armenia and Russia

The current study is aimed at the evaluation of foreign trade relations between Armenia and Russia in the agricultural and food product sector. The relevance of this work is conditioned by the fact that the external economic relations established between the RA and RF in the current socio- economic development stage are the most important strategic factors for handling the issues in the agricultural sector of Armenia.

Implementation of the promotion policy in the export of agricultural and food product enables not only to develop the agricultural sector and to increase the export volumes but also to enhance competitiveness and employment rate of the rural population in the domestic market.

Принята: 23.10.2019 г.
Рецензирована: 27.11.2019 г.